



## Условия участия для партнеров ONLINE-Конференции «Цифровой банкинг»

### Генеральный партнер


1. Участие в формировании программы Конференции; участие в рабочей группе (встречи в zoom)
2. 2 секционных доклада (до 30 мин);
3. Размещение логотипа на центральной странице; на сайте мероприятия <http://dibank.it-event.by/>, на стартовой заставке Конференции, на заставке во время перерыва в ходе мероприятия.
4. Возможность задать вопрос аудитории во время Конференции (вопросы можно подготовить заранее (опрос с вариантами ответов), вопрос в ходе мероприятия, вопрос в анкету для участников Конференции);
5. Возможность проводить свои акции во время Конференции\*  
*\*Акции должны быть согласованы с организаторами.  
примеры: 1. выполнение условий: разместить фото спикера с хештегом (заранее продумать) в соцсетях и потом случайным образом выбрать победителя, бесконтактная доставка приза;  
2. приз за лучший вопрос.*
6. Трансляция видеоролика партнёра во время перерыва;
7. Упоминание партнёра в пресс-релизе и пост-релизе с указанием статуса;
8. Логотип партнера:
  - на сайте Конференции (с указанием статуса);
  - на обложке страницы мероприятия в Facebook;
9. Список зарегистрированных участников за 2 дня до мероприятия;
10. Предоставление отчета по итогам анкетирования участников мероприятия;
11. Предоставление видео/презентаций в полном объеме;
12. Слушатель «Online» - 7 (семь) участников.

#### Дополнительно:

- брендинг экрана (окна трансляции) во время выступления спикера+ QR-код
- реклама партнера в чат (1 раз в день)

**Стоимость пакета «Генеральный партнер»: 7555 BYN\*\*.**

\*\*Членам Ассоциации «Инфопарк» предусмотрена скидка 10%



## Деловой партнёр

1. Участие в формировании программы Конференции; участие в рабочей группе (встречи в zoom)
2. 1 секционный доклад (до 30 мин);
3. Размещение логотипа на центральной странице;
4. Возможность задать вопрос аудитории во время Конференции (вопросы можно подготовить заранее (опрос с вариантами ответов), вопрос в ходе мероприятия, вопрос в анкету для участников Конференции);
5. Возможность проводить свои акции во время Конференции\*;  
*\*Акции должны быть согласованы с организаторами.  
примеры: 1. выполнение условий: разместить фото стикера с хештегом (заранее продумать) в соцсетях и потом случайным образом выбрать победителя, бесконтактная доставка приза;  
2. приз за лучший вопрос.*
6. Трансляция видеоролика партнёра во время перерыва;
7. Упоминание партнёра в пресс-релизе и пост-релизе с указанием статуса;
8. Логотип партнера:
  - на сайте Конференции (с указанием статуса);
  - на обложке страницы мероприятия в Facebook;
9. Список зарегистрированных участников за 2 дня до мероприятия;
10. Предоставление отчета по итогам анкетирования участников мероприятия;
11. Предоставление видео /презентаций в полном объеме;
12. Слушатель «Online» - 5 (пять) участников.

**Стоимость пакета «Деловой партнер»: 5555 BYN\*\*.**

**\*\*Членам Ассоциации «Инфопарк» предусмотрена скидка 10%**

